

Wohlfühl-Welt Büro

Feng Shui-Ausstellung bei Wende im Stilwerk

Nicht nur schöner, sondern auch glücklicher zu wohnen, das verspricht die chinesische Lehre Feng Shui.

In China sind private Feng Shui-Berater längst so selbstverständlich wie Hausärzte in Deutschland. Doch inzwischen sind auch die Europäer auf dem Vormarsch bei Anwendung der Harmonielehre, die jetzt alle Wohnbereiche erfasst. Daheim wie in Büros ist ein Wohlfühl-Ambiente wichtig. Und mit den Erkenntnissen des Feng Shui soll das gelingen, was gute Wohnberater seit Jahren predigen: der Verzicht auf Überflüssiges und die Konzentration auf wenige schöne Stücke.

Eine eigene Ausstellung widmete der Möbeldesigner Wende im Stilwerk unter dem Thema „Office“ der nach Feng Shui-Aspekten zusammengestellten Büroeinrichtung im Art déco- und Bauhaus-Stil. Petra Josephs inszenierte unter dem Motto „Haben Sie ein Büro, das Sie fördert?“ verschiedene Arbeitswelt-Situationen, die mobiliare Gestaltung als wesentlichen Faktor für Wohlfühl und Motivation der Arbeitenden zeigt.

Neun Feng Shui-Symbole unterteilen den Raum in neun verschiedene Lebensbereiche und geben auch Auskunft über seinen individuellen Nutzer. Klare und strenge Linienführungen bedeuten kompromisslose Konsequenz bei der Erreichung eigener Ziele, Rundungen stehen für Besonnenheit. Aber erst das gekonnte Zusammenspiel der Formgebungen bei Mobiliar und Accessoires führt zur inneren und äußeren Balance, die mit Feng Shui erlangt werden soll.

Auch die Farben spielen eine große Rolle. Rot steht für Aktivität und Vitalität. Schwarz oder Silber sind symbolische Elemente für Reichtum und Wissen. Ein Teppich in der Mitte des Rau-

mes wiederum soll symbolisieren, dass hier mit Dynamik und Liebe zur Sache agiert wird. Der stromlinienförmige Konferenztisch ist der ideale Platz für Besprechungen. Er soll Dialog und Kommunikation fördern. Bequeme Couchen oder Sessel sorgen für Leichtigkeit und neue Ideen. Doch die Weisheiten des Feng Shui erstrecken sich nicht nur auf Möbel und Farben. Viel-

Klare Formen, sonnige Farben: Feng Shui-Bürowelt mit Pop-Art-Gemälden



mehr geht es um eine ganze Lebensphilosophie. Klarheit und Ordnung stehen ganz oben auf der Prioritäten-Liste, und Besinnen auf das Wesentliche ist auch Gebot bei der innenarchitektonischen Gestaltung. Dass dennoch auf künstlerische und schmückende Accessoires nicht verzichtet werden muss, zeigte die Wende-Ausstellung eindrucksvoll. In den nach Feng Shui inszenierten Bürowelten gibt es exklusive Originale aus den 20er und 30er Jahren ebenso wie Pop-Art. Und die Möbel erfreuen sich einer stetigen Wertsteigerung: Bei Auktionen konnten einige Stücke sogar einen doppelt so hohen Versteigerungspreis wie fünf Jahre zuvor erringen.

Am runden Tisch laufen auch die Geschäfte rund
FOTOS: WENDE